

édition française

 ACE Publishing SA
 1222 Vesenaz/Genf
 022 752 60 12
 www.thewatchesworld.ch

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Magazines spéc. et de loisir
 Tirage: 2'200
 Parution: 4x/année


L'horlogerie au musée


 N° de thème: 781.42
 N° d'abonnement: 1089806
 Page: 24
 Surface: 51'641 mm²

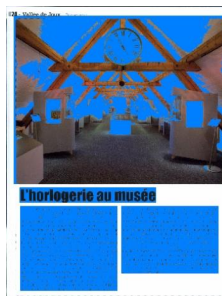

L'horlogerie au musée



Berceau de l'histoire horlogère helvétique, la Vallée de Joux n'abritait jusqu'à aujourd'hui aucun musée dédié, si ce n'est un lieu vieillot et poussiéreux ouvert en 1994, pratiquement oublié de tous et géré à la petite semaine. Dans tous les cas, indigne d'une région accueillant une brochette de marques de renommée mondiale, sans oublier tous les sous-traitants de la branche et les célébrités comme Philippe Dufour, pour ne citer que lui. Un oubli qui est désormais réparé depuis la rénovation et le repositionnement de l'Espace Horloger, inauguré en grande pompe le 25 mai dernier au Sentier. Très bien, mais de quoi s'agit-il véritablement? Et qu'apporte-t-il d'intéressant dans le paysage muséographique du pays? Car ce n'est pas parce qu'on remplit

édition française

 ACE Publishing SA
 1222 Vesenaz/Genf
 022 752 60 12
 www.thewatchesworld.ch

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Magazines spéc. et de loisir
 Tirage: 2'200
 Parution: 4x/année

 N° de thème: 781.42
 N° d'abonnement: 1089806
 Page: 24
 Surface: 51'641 mm²

des vitrines avec de beaux objets, fussent-ils historiques, que l'on comble forcément les attentes du visiteur. A cet égard, l'Espace Horloger est une réussite. De taille relativement modeste, il se veut toutefois vivant, s'adressant à tout le monde et non seulement à une poignée de passionnés de mécanique horlogère. L'entrée du musée est située au 1^{er} étage du bâtiment joliment baptisé l'Essor, dont on doit la construction à la maison Zenith, en 1917. Il est constitué d'une salle entièrement dédiée à l'interactivité, dans laquelle le visiteur peut s'amuser et s'informer sur les principaux métiers de l'horlogerie en manipulant d'immenses tables tactiles. Original et surtout inédit dans le genre. C'est également dans cet endroit que les élèves de Ecole technique de la Vallée de Joux viennent régulièrement faire montre de leur savoir-faire. Un peu plus loin, dans une alcôve, quelques trésors réalisés par les célébrités de la région viennent compléter l'ensemble.

Le 2^{ème} étage, situé dans les combles magnifiquement rénovées, tient plus du musée «traditionnel», mettant notamment en valeur les objets des collections Gidéon et Albert Jean, retraçant de manière chronologique et didactique l'évolution des techniques horlogères. Au final? Un musée parfaitement complémentaire de ses grands aînés du Locle, de La Chaux-de-Fonds et de Genève, intelligemment conçu par un quatuor de choc composé de Vincent Jaton, directeur du projet, Dave Grandjean, conservateur et médiateur culturel, Charles-Louis Rochat, ancien conseiller d'Etat vaudois et président du conseil de fondation, et Georges-Henri Meylan, ancien CEO d'Audemars Piguet et président de la Fondation Paul-Edouard Piguet, principal bailleur de fonds du musée. Il aura fallu de la volonté, de la patience et de l'entregent à ces quatre-là pour fédérer tous les partenaires institutionnels et privés liés à son développement. Il leur incombe désormais de le faire vivre dans la durée et de l'instituer comme un lieu de visite incontournable. **TWM**