



L'Hebdo
1002 Lausanne
021/ 331 76 00
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 45'219
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 120
Surface: 11'814 mm²

Musée Relooké, modernisé et plus interactif que jamais, l'Espace horloger de la vallée de Joux (EHVJ) rouvre ses portes.

Fermé depuis octobre 2011 et unique musée horloger en terres vaudoises, l'EHVJ vient d'achever sa mue.

Créé en 1996 dans une usine construite en 1917 par Zenith puis rachetée et rebaptisée L'Essor en 1927 par Jacques-David LeCoultre et désormais propriété de la commune du Chenit, l'EHVJ et ses quelque 3000 visiteurs annuels fait partie de ces «petits» musées connus généralement des habitants, de quelques touristes et initiés.

A tort, car avec ses collections d'anciennes horloges et comtoises, ses mouvements et montres à grandes complications, son ancrage dans un des



MYTHIQUE Construite en 1917, l'usine L'Essor accueille l'EHVJ, relooké.

hauts lieux de l'horlogerie mécanique, proche de grandes et prestigieuses maisons et maîtres horlogers, les plus adulés du moment, il recèle de pures merveilles.

Un «trésor» qui pourtant s'es-soufflait, peinant à attirer les

visiteurs et méritait donc bien un nouvel écrin et une mise en scène rajeunis et modernes.

Mené sous la houlette de Vincent Jatton et avec le soutien de quelques personnages clés de l'horlogerie dans la Vallée et de son école technique, le lifting aura duré six mois et coûté 1,3 million de francs.

Afin de dévoiler ce nouveau look et sa nouvelle muséographie, de valoriser 250 ans d'histoire horlogère, ses divers métiers et techniques, et fort de nombreuses et innovantes animations interactives (tables, logiciels, film 3D, tablettes, etc.), l'EHVJ ouvrira gratuitement ses portes au public ce week-end. o