



Imprimerie Baudat  
1348 Le Brassus  
021/ 845 55 27  
www.favj.ch/site/

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 3'145  
Parution: 50x/année

N° de thème: 781.042  
N° d'abonnement: 1089806  
Page: 4  
Surface: 32'994 mm<sup>2</sup>

## Une équipe de TV chinoise en reportage chez Olivier Piguet

Quel est le lien entre une ferme horlogère, un caméraman chinois et la montre d'Henry Graves? A priori aucun. Sauf que vendredi dernier, c'est dans l'une des deux dernières d'entre elles -en activité-, située Derrière-la-Côte, qu'une équipe de tournage de Beijing Sandoutang Media a remonté la piste de la fabrication de la montre la plus compliquée du monde.

**Belle coïncidence**

C'est dans l'atelier d'Olivier Piguet qu'une équipe de six techniciens chinois avait déposé ses valises de matériel de tournage, vendredi dernier. Dès l'aube, «le lever du soleil était juste magique», ils se sont attelés à décrire, filmer et questionner le propriétaire des lieux, au sujet de la montre d'Henry Graves, réputée comme la plus compliquée jamais réalisée. Créée au Sentier pour le compte

de Patek Philippe par plusieurs horlogers de la dynastie Piguet, la coïncidence veut que les anciens établis d'un de ses concepteurs aient retrouvé une place d'honneur dans le centre d'initiation à l'horlogerie d'Olivier Piguet. «Nous ne le savions pas, nous souhaitons seulement tourner dans un bel endroit porteur de la tradition artisanale suisse», relève un membre de l'équipe chinoise.

**La qualité suisse comme fil rouge**

«Nous voulons retracer l'histoire de la qualité dans différents pays comme la Suisse, l'Allemagne, les États-Unis, la Russie, le Japon ou la Suède, nous enrichir de leurs expériences et mettre en lu-

mière les problèmes de qualité en Chine, afin de promouvoir l'amélioration de sa production», expliquait Ichu Lin, chargée de production de l'épisode Suisse de la série de sept documentaires intitulés «Le pouvoir de la qualité», soutenue par le gouvernement chinois. «Pour ce faire, nous allons à la rencontre de marques et d'objets porteurs de qualité et de savoir-faire».

**Un tremplin touristique**

Si Olivier Piguet a joué le rôle de figurant et de guide durant une journée, c'est avant tout pour mettre en lien l'équipe chinoise avec l'Espace Horloger de la Vallée de Joux. «Ce musée est un endroit fantastique, qui doit vivre encore longtemps», relevait-il.

Sur son conseil en effet, après leur passage à la ferme horlogère, l'équipe de TV a rejoint Vincent Jatton, pour une ultime

interview et la visite du musée.

**Diffusion prévue en mars 2017**

Avec une diffusion en «prime time» prévue début mars 2017 sur CCTV9, la première chaîne de documentaire chinoise, l'audience de la série se mesurera certainement en millions de téléspectateurs. «Il faut savoir que seule une infime minorité des foyers chinois ont accès à la télévision», rappelait Ichu Lin. «L'avenir nous dira si suite à la diffusion de la série documentaire tournée ici, quelques tour-opérateurs chinois élargiront leur offre à la Vallée de Joux», concluait Olivier Piguet, philosophe. Ce qui est sûr, c'est que le caméraman chinois, lui, est tombé amoureux de La Vallée et qu'il compte bien venir y passer sa retraite!



Olivier Piguet explique l'histoire de l'horlogerie à la Vallée de Joux, -ici-, devant la carte des fermes horlogères- à Ichu Lin, productrice chinoise établie à Paris