



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 4
Surface: 22'840 mm²

Journée de sensibilisation à l'autisme *Participation de la Fondation de l'Espace Horloger et de la SEVJ*

Le bâtiment de l'ESSOR éclairé en bleu

L'Espace Horloger (EH), en collaboration avec la Société électrique de la Vallée de Joux a participé activement à la journée de sensibilisation à l'autisme mardi soir 2 avril 2013. Cette action est liée au mouvement mondial «Light It Up Blue» (Illumine-le en bleu). Initiée en 2007 par les Nations Unies et suivie dans une cinquantaine de pays, elle consiste à illuminer en bleu environ 2000 monuments du monde entier pour «symboliser en éclairant» l'autisme. Elle est répétée le 2 avril de chaque année.

La Suisse a participé pour la 1^{re} fois à cette campagne mondiale avec 32 bâtiments ou monuments qui seront illuminés en bleu parmi lesquels le Jet d'eau de Genève, la Cathédrale de Lausanne, la fondation Gianadda à Martigny, le Château de Tourbillon... et à notre grande surprise l'Espace Horloger au Sentier.

«En effet, pour marquer cette journée historique, l'Espace Horloger a été sélectionné à la suite d'un concours d'un certain nombre de circonstances pour représenter un des bâtiments suisses de prestige en 2013. Ce musée a rejoint les 2000 bâtiments et édifices éclairés dans le monde comme le Christ Roi à Rio de Janeiro, l'Opéra de Sydney, l'Empire State Building de New York». Vincent Jaton, directeur et coordinateur du Musée apporte les précisions suivantes: «il ne s'agit pas de réaliser une action promotionnelle mais bien

d'apporter du soutien à une action sociale. Le Musée horloger veut s'ouvrir au grand public comme à toute personne qui souffre d'un handicap plus ou moins important. Il a été repensé, conçu, modernisé et adapté en 2012 pour recevoir des visiteurs de toutes conditions, de cultures diverses, d'aptitudes différentes et sans restriction d'âge».

Ce projet a été lancé afin d'augmenter la visibilité de l'autisme au sein du grand public. Ce handicap reconnu comme tel à la fin des années 90 doit être diagnostiqué le plus tôt possible

pour optimiser les chances de traitement. Les autistes rencontrent de grandes difficultés à communiquer et à socialiser. L'autisme touche 1 personne sur 100 dans le monde indépendamment de l'appartenance sociale, culturelle ou du lieu géographique. Il est devenu une source de préoccupation croissante dans le domaine de la santé publique à l'échelle internationale.

Plus d'informations et contacts sur le site www.autisme.ch

R. Künzi



Photo de M. Christian Piquet