


 hotelleriesuisse
 3001 Bern
 031/ 370 42 16
 www.htr.ch

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse spécialisée
 Tirage: 10'330
 Parution: 48x/année

 N° de thème: 781.042
 N° d'abonnement: 1089806
 Page: 8
 Surface: 55'487 mm²

Dynamisme bucolique



Les bords du Lac de Joux sont propices aux balades familiales. Un bateau solaire et électrique devrait bientôt étoffer l'offre. Claude Jaccard

La Vallée de Joux signe le meilleur millésime de la décennie. La nature, le sport, l'horlogerie comme sources de vitalité. Et l'espoir d'accueillir les JO de la jeunesse en 2020.

Le travail de fond de Vallée de Joux Tourisme, couplé à une clientèle fidèle, porte ses fruits. La destination vaudoise a enregistré une année 2013 record, «le meilleur millésime de la dernière

décennie». Ses nuitées hôtelières ont augmenté de 17,6% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 26 800 nuitées, soit 4017 nuitées de plus que l'année précédente. Tout hébergement confondu, 63 000 nuitées ont été comptabilisées. Petite région de 6600 habitants et dix hôtels pour 350 lits, puisant son dynamisme touristique dans la nature, le sport et la thématique du temps.

Forte présence suisse alémanique et l'effet de l'action Raiffeisen

«Notre clientèle principalement helvétique à 77%, nous permet d'atteindre une constance et d'éviter les aléas du franc fort, indique Cédric Paillard, directeur de la destination. Sur ce nombre, 46% viennent de Suisse alémani-

que, une clientèle très fidèle.» Des retombées clairement identifiables suite à la diffusion fin juin de l'émission «Bi de Lüt - Wunderland» sur la chaîne SRF 1, pendant suisse-alémanique de «Passe-moi les jumelles». «De nombreuses réservations sont tombées en juillet», note Cédric Paillard. Autre facteur ayant boosté les nuitées: l'action Raiffeisen en collaboration avec les Parcs naturels régionaux et pour la Vallée de Joux, le Parc Jura Vaudois. Elle offrait une réduction de 50% sur la première nuit d'hôtel et sur la location de vélos électriques pour les sociétaires.

Destination de loisirs principalement, la Vallée de Joux voit son offre s'étoffer progressivement,


 hotelleriesuisse
 3001 Bern
 031/ 370 42 16
 www.htr.ch

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse spécialisée
 Tirage: 10'330
 Parution: 48x/année

 N° de thème: 781.042
 N° d'abonnement: 1089806
 Page: 8
 Surface: 55'487 mm²

une toile qui se tisse avec rigueur et finesse. «Nous sommes très axés sur l'événementiel qui nous permet de faire connaître la région, d'attirer du monde et créer quelques nuitées.» Cédric Paillard cite des événements bien établis, tels que les Hockeyades, le slowUp, le triathlon Xterra. A cette liste s'est ajoutée l'an dernier le Festival du livre nature et montagne.

Positionnement sportif qui l'incite à soutenir les Jeux olympiques de la jeunesse 2020. S'ils sont attribués à Lausanne, la Vallée se verra confier les courses de ski de fond, au Brassus. Même si l'événement semble lointain, Cédric Paillard se montre enthousiaste: «Ces Jeux offriront de magnifiques perspectives pour la région, en termes de nuitées, d'attractivité, de retour presse. Ils nous permettraient de renouer avec la tradition du ski nordique

qui a fait la renommée de la région.» Pour l'heure, une centaine de chambres ont été préservées dans les hôtels et le tracé des boucles prédéfinies. Le verdict sera rendu l'été prochain. En attendant, la région se réjouit d'accueillir une étape du Tour de Romandie, le 28 avril 2015.

Le nouvel Espace horloger a vu son nombre de visiteurs doubler

Outre le sport, le savoir-faire de la région, notamment horloger, constitue sa seconde arme touristique. L'Espace horloger, totalement revu et repensé en 2012, a accueilli 7780 visiteurs l'an dernier. Ils étaient moins de 3000 avant la rénovation. «Les médias en ont parlé. Cela a contribué à démontrer le dynamisme de la région.» Comme une dizaine d'autres activités et les transports publics, il fait partie du ValPass, la carte d'hôte distribuée par les hébergeurs et incluse dans la nuitée. La



«Nous sommes très axés sur l'événementiel. Un moyen de nous faire connaître.»

Cédric Paillard

Directeur Vallée de Joux Tourisme

région flirte avec la thématique du temps; l'Observatoire astronomique en dessus du Solliat vient l'appuyer pour le troisième été.

Une autre pierre s'apprête à compléter l'édifice: le projet d'un bateau solaire et électrique d'une cinquantaine de places. Quatre millions de francs reposant sur un financement privé-public. Pour une navigation paisible sur le Lac de Joux.

LAETITIA BONGARD

La Vallée Une halte pour les touristes chinois grâce aux efforts d'un hôtelier

Directeur de l'Hôtel de la Lande au Brassus, Gerald Rey compte sur les Chinois pour remplir son établissement: «Sans les Chinois, on vivoterait. Cette clientèle représente 60% de nos nuitées, soit près de 1900 nuitées en 2013.»

A la tête de l'établissement depuis novembre avec son épouse Laurence Rey, il a repris les contacts existants et activé d'autres pistes. «Nous essayons

de capter des tours-opérateurs chinois directement. La semaine prochaine, nous accueillons trois journalistes chinois qui, en contrepartie, écriront sur notre établissement.» L'hôtel trois étoiles de 25 chambres (56 lits) vise une clientèle chinoise de loisirs, des groupes d'une quarantaine de personnes. Sans toutefois prétendre leur vendre les charmes de la Vallée de Joux. «L'argument qui les intéresse est le prix. Ils préfèrent dormir ici

plutôt qu'à Genève où le prix de la nuit correspond au double», avoue l'hôtelier.

Des cars se chargent de les mener de l'aéroport de Genève à la Vallée. «En fonction de la suite de leur itinéraire et du temps à disposition, nous essayons de les aiguiller vers l'Espace horloger. Mais ce n'est pas notre argument de vente principal. C'est le prix.» lb