

Les expatriés cible du tourisme vaudois

Douze prestataires touristiques réunis pour une prestation commune. Telle est l'opération réussie pour la première fois par l'Office du tourisme vaudois dans le cadre de la

Léman Expat Fair.

Jamais l'Office du tourisme vaudois (OTV) n'avait réuni douze prestataires touristiques pour une présentation commune. C'est chose faite depuis dimanche dernier pour la Léman Expat Fair, à Beaulieu, le plus grand salon destiné à la communauté internationale de l'arc lémanique.

«C'est la preuve de l'intérêt que porte la branche touristique à la communauté internationale», estime l'OTV dans un communiqué.

Près de 3000 visiteurs ont découvert leurs offres. Une présentation avait notamment pour thème. «What are we going to do this weekend?»

La majorité des expatriés s'étaient déplacés pour récolter des idées d'excursions pour eux-mêmes et leur famille qui leur rendent régulièrement visite dans la région.

Vaud est le canton suisse qui abrite le plus de sièges d'entreprises internationales, mais aussi de fédérations sportives. L'OTV a identifié depuis longtemps les cadres de ses entreprises et organisations comme des potentiels consommateurs de l'offre touristique, mais surtout comme des relais de l'image du canton à l'international. Une page web leur est dédiée sur le site de l'OTV.

Les prestataires réunis étaient: Art de Vivre (produits du terroir et vins); Lavaux Vinorama; le Château d'Aigle; les Bains de Lavey; Juraparc et les Grottes de Vallorbe; Espace Horloger, Glacier 3000; Château de Chillon; Montreux Noël; Golden Pass Services; CGN et Golf de Lavaux. aca



Le tourisme vaudois s'organise pour séduire les expatriés.