



## François Othenin Petit à petit, le passeport proposé aux résidents touristiques de la Vallée de Joux monte en force. Pour la 5<sup>e</sup> saison, en préparation, les responsables veulent y ajouter la patinoire et le ski nocturne.

Cela fait déjà quatre saisons que le ValPass est distribué gratuitement aux touristes qui séjournent au moins une nuit dans la Vallée de Joux.

**Retour** sur la construction progressive d'une offre groupée de prestations directes financées par la taxe de séjour.

«Lorsque nous avons commencé en 2009, le concept était différent», se souvient Cédric Paillard, directeur de Vallée de Joux Tourisme (VJT). «Les touristes devaient passer à la gare ou à l'Office du Tourisme avec un justificatif de l'hôtel pour obtenir le ValPass.» Cette année-là, il s'en distribue 375 exemplaires, de début juillet à début novembre. Le fonctionnement est encore très simple. Le pass a l'apparence d'un billet de train et sa première fonction est le libre-accès, «dès une nuit passée dans un hôtel ou en appartement de vacances», l'utilisation des différents modes de transports publics de la région, train, bus et bateau.

La deuxième étape, c'est le passage de l'enfance à l'adolescence. En 2010, les touristes peuvent en profiter pour visiter le musée, c'est-à-dire l'Espace horloger et le pass

comprend également la piscine et le cinéma du Sentier (rabais de 50%), plus une réduction de cinq francs pour louer des vélos électriques.

Résultat, il s'en distribue 5,6x plus entre début juin et fin octobre, soit 2135 exemplaires.

«Dès 2010, les ValPass étaient distribués directement chez les hébergeurs, lors du check-in», souligne Cédric Paillard. Le pass a été étendu à d'autres types d'hébergement, comme la chambre d'hôte et le camping, en plus des hôtels et des appartements de vacances. A cela s'est ajoutée la possibilité, pour les touristes à la journée, d'acheter le pass pour 20 francs par jour et par personne.

Suit une année de transition pour ce sésame. En 2011, c'est l'entrée en discussion avec Mobilis, qui représente les transporteurs publics dans la communauté tarifaire vaudoise et dont les attentes sont, bien sûr, orientées sur le trafic ordinaire des voyageurs. Les exigences initiales étaient «élevées», soit 1 franc sur la taxe de séjour. Les responsa-

bles de Vallée de Joux Tourisme ont dû négocier. De début juin au 31 octobre, le

nombre de pass distribués est monté à 7273 unités, soit encore une croissance de 3,4 fois plus, comparé à 2010.

**Le grand tournant**, c'est 2012 avec l'idée qu'il faut annualiser cette offre et inclure l'hiver. Les discussions prennent du temps, la durée de validité est enfin étendue à toute l'année. Début juin, le nouveau régime entre en vigueur et ce jusqu'à fin décembre. Pour la période qui s'étend sur deux exercices, de juin 2012 à fin décembre 2013, VJT espère distribuer pas moins de 20000 exemplaires du ValPass.

L'annualisation permet de compléter l'offre côté sports d'hiver. La patinoire à 50% mais aussi le ski nocturne à L'Orient rejoignent ainsi le passeport. Pour parvenir à fédérer les partenaires et acteurs autour d'une telle offre, il faut un courage de benédic-tin, prendre son bâton de pèlerin, convaincre, convaincre. Pour l'heure, selon un sondage informel mené sur place, le ValPass bénéficie d'un large soutien parmi les prestataires et acteurs du tourisme. Chez les hôteliers, le soutien est complet (sauf un irréductible).



GastroJournal  
8046 Zürich  
044/ 377 53 05  
www.gastrojournal.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 22'454  
Parution: hebdomadaire

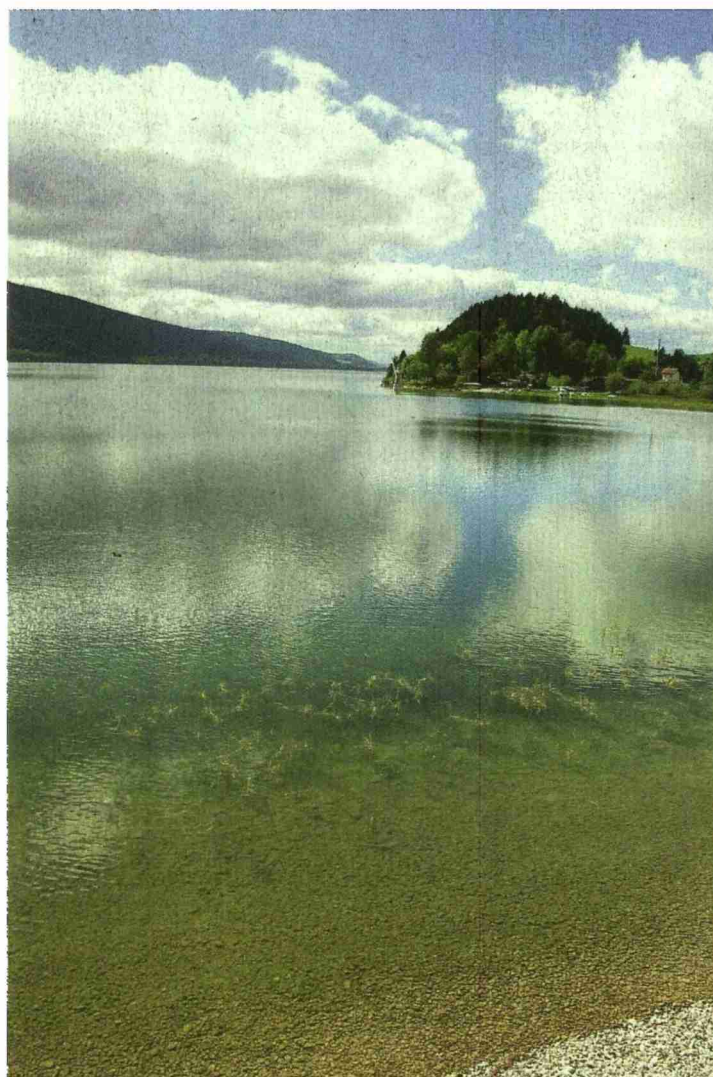
N° de thème: 781.42  
N° d'abonnement: 1089806  
Page: 19  
Surface: 46'008 mm<sup>2</sup>

**Autre job** du «Touristiker», celui qui consiste à dénicher de nouvelles prestations pour rendre le pass plus attractif: «Depuis quelques semaines, nous offrons aussi 50% de réduction sur les activités nautiques proposées par Thomas Locations au Pont (paddle, pédalo, barque), et d'autres nouveautés suivront dès 2013», précise Cédric Paillard.

**Enfin**, il faut penser à investir du temps dans la documentation, c'est l'un des nerfs de cette guerre.

#### IN KÜRZE

Vallée de Joux Tourisme hat ValPass, seinen Tourismus-Pass, während der letzten vier Jahre ständig ausgebaut. Ursprünglich auf den öffentlichen Verkehr beschränkt, bietet der Pass heute viele Aktivitäten: Ski und Wassersport inbegriffen.



Une offre intégrée: c'est bien plus simple que le reflet d'une région.

F. OTHENIN